

数字媒体艺术设计(三年制) 专业人才培养方案

所属学院：传媒与艺术学院

所属教研室：数字媒体艺术设计教研室

执笔人：黄平伟

审核人：谢金育

编制时间：2024年6月25日

厦门东海职业技术学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业代码、招生对象与修业年限

(一) 专业代码：550103

(二) 招生对象：经全国普通高等学校招生考试，符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生。

(三) 修业年限：学制 3 年，学生修业年限最长不超过 5 年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属大类(代码)	所属专业类(代码)	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
数字媒体艺术设计	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告公司、企划公司、数字媒体、电商运营	广告设计/ UI 设计/ 视频剪辑	广告设计师/ 影视剪辑师/ 界面设计师	Photoshop 图形图像专业处理员	Photoshop 图形图像专业处理员/ 广告设计师

(二) 就业岗位

本专业的定位：为数字媒体设计方向专业，毕业后主要面向广告公司、企划公司、报社等单位从事产品包装、商业广告及企业形象设计工作；以及电商网店设计装修设计领域的美工人才，毕业后主要面向电商企业从事店铺装修、产品拍摄、图片处理、网页设计、数字媒体广告设计、电商平台视觉设计、网店品牌形象设计工作。

(三) 基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第二学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	专项职业能力证书或 1+X 证书	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	第二学期考证

三、培养目标

本专业培养面向广告公司、企划公司、报社、移动数字媒体公司、电商运营公司的岗位群工作，胜任现代传媒动态广告，产品包装、商业广告、画册设计及企业形象设计工作；以及电商平台的网页美工、店铺装修、UI 设计等工作任务，培养德、智、体、美全面发展，设计行业良好的职业道德、职业技能的职业素养和创新能力，达到能独立进行设计的创新性数字媒体设计及电商视觉领域设计要求的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。良好的人文素质。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（二）知识

1. 基础知识

(1) 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

(2) 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力。

(3) 掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。

(4) 了解心理健康标准和测试方法。

(5) 了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

(6) 拓广常识性知识面，深入专业知识的内容，提高创新能力。

(7) 熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件。

(8) 能进行基本的日常英语交际。

(9) 能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

2. 专业知识

(1) 艺术与设计知识技能。

设计师的自然科学与人文社会知识技能。

(三)能力

1. 基本能力

(1) 自我学习与创新能力。

(2) 熟练计算机基本操作技能。

(3) 具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献。

(4) 职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

(1) 能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力，能够使用 Photoshop、AI 画出设计效果图；并能熟练使用 flash 、 Dreamweaver 、 AE 、 PR 、 进行网页设计、网店装修、UI 设计。

(2) 能够掌握较强市场调查、搜集资料能力，能对所设计的课题进行合理的分析，善于了解行业要求，确定合理的设计原则；

(3) 具备良好的撰写方案设计说明书的能力；

(4) 具备各类常见网店商业规划与设计的能力；

(5) 具有开阔的视野和创造性思维，能够运用艺术设计的专业技能、方法和设计

软件，获得平面设计师的基本训练，能够独立开展数字媒体艺术设计与电商运作拍摄图片处理的设计工作。

3. 专业拓展能力

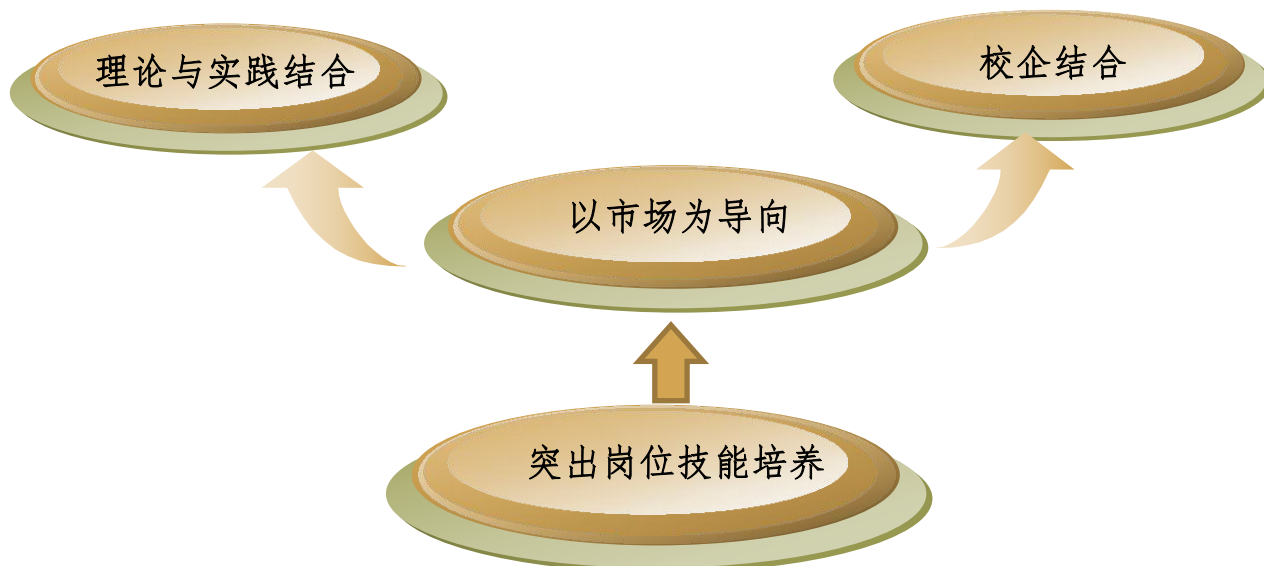
- (1) 具有较强的自学能力、获取技能的能力；
- (2) 具有良好的发现问题、分析问题与解决问题的能力；
- (3) 具有查找、收集、整理、分析相关信息资料的能力；
- (4) 具有制订合理工作计划的能力；
- (5) 善于了解客户要求，确定合理的设计原则；与客户沟通协调的能力

4. 社会能力

- (1) 具有较强的社会交往和与人合作能力；
- (2) 具有诚信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感；
- (3) 具有较高的文化品位、审美情趣、科学素养和人文素养。
- (4) 具有诚信意识、责任意识、合作意识。
- (5) 具有敬业精神、团队精神、创新精神。
- (6) 具有协作与沟通能力，协调与组织能力。
- (7) 具有创新精神与素质。
- (8) 具有较强的心理素质和应变能力。
- (9) 具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质。

五、培养模式

(一) “一个导向、一个突出、两个结合”的人才培养模式人才培养模式设计依据人才培养模式的改革是市场人才需求为核心，数字媒体专业以“一个导向、一个突出、两个结合”为基本依据，坚持以市场人才需求为导向、以突出岗位技能能力为本位，理论与实践结合把提高学生的职业专业实践能力放在突出的位置，培养数字媒体设计相关行业一线迫切需要的高素质技术技能人才，设计“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式。



（二）“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式设计流程

人才培养模式的设计从企业行业的人才需求调研开始，根据当今社会数字媒体设计的需求确定专业，与一线企业进行交流，根据岗位群的职业能力和素质要求，制定人才培养的目标和规格，设计人才培养模式，通过人才培养模式的实施，对毕业生就业的调查反馈情况，调整人才培养目标，进入新一轮的人才培养模式调整。数字媒体设计专业是以学生综合实践能力的形成为目标，设计“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式，具体流程如图3所示。

（三）“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式环境支持分析

“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式的设计与实施，有赖于良好的环境支持。

1. 紧密的校企合作，稳定的校外实训基地

依托“海峡西岸龙头城市——厦门”，与国家提出“大力发展海峡西岸建设”的政策方针，构建了“分院部与合作企业”直接对接的校企合作模式，在院部领导的直接领导和指导下，校企双方开展了企业调研走访、共同制定合作培养方案等互利共赢的合作，建立了稳定的校外实训基地，满足了学生在校外生产性实训和顶岗实习的需求。

2. 功能扩大化的校内生产性实训条件

在原有基础上，新建了设计工作室模拟实训室。在校内实训基地建设时，本着“源于实际、高于实际”的建设理念，以数字媒体和网店运营设计人才需求进行课程结构和实践内容的调整，使得校内实训基地实现了数字媒体技术实训基地全面服务于我院及企业，这些校内实训室的建成，为“一个导向、一个突出、三个结合”人才培养模式改革

的实现提供了有力的保障。

3. 稳定的专兼职师资队伍

实现人才培养模式改革的主要推动力是教师，通过聘用、引进、等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，专职教师 10 名，其中副高以上 3 人，占教师总数的 30%；双师素质教师 5 人，占教师总数的 50%。聘请 5 名设计行业的技术骨干作为兼职教师，专兼教师数的比例基本达 2: 1。同时兼职教师，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案、参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。这支稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改革。

（四）“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式实施运行

“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式实施过程说明如下：

1. 根据数字媒体专业的特点和企业职业岗位群，确定职业核心能力，将职业道德教育、职业素质培养、职业能力训练、专业技能鉴定有机结合起来。使本专业所培养的学生能适应技术的进步，具备可持续发展能力，重构了基于工作过程的系统化课程体系。在课程体系的构建过程，首先深入企业调研，了数字媒体专业职业岗位（群）人才的社会需求，通过召开分院与企业访谈会，分析归纳出数字媒体专业两个培养方向的典型工作任务有：招贴设计、包装设计、宣传册实际、VI 设计、POP 设计、产品拍摄、网店装修、网页制作、UI 设计等等。其次是以职业的典型工作任务和以工作过程为导向，确定职业教育的学习领域课程。由职业的典型工作任务、学习目标、学习与工作内容、学时要求、教学方法与组织形式说明和学业评价方式最终确定教学方案。在“教学做”一体化的实训室中，全过程、全方位，真实战，实现做中学、学中做，知行统一，提高学生产品生产能力。

2. 以“工学结合、校企合作”为切入点，学生进校后的第一个阶段（第 1、2 个学期），为学生的基本能力培养阶段，主要是进行基本知识学习和基本技能培养。第二个阶段（第 3、4、5 学期），为职业能力与素质培养阶段。依据企业职业岗位群的要求，重点实施校内“教学做”一体化教学、校内实训教学和企业轮训。第三个阶段（第 6 学期），为职业综合能力培养阶段，主要开展数字媒体设计企业顶岗实习。在培养的全过程中，学校实践性教学与校内生产性实训基地教学相结合、校内学习与校外企业工作岗位锻炼相结合、校内评价与企业评价相结合；融素质教育于专业教育全过程，融专业入行业，达到学生学习与就业“零对接”。在与企业校企合作中，不但解决了学生的实习

实训、顶岗实习等面上的问题，同时使学生对理论知识和技能水平的掌握随着不断交替的过程呈螺旋式上升，学生的专业知识学习与技能得到真正的紧密链接，学生顶岗的实习方式完成学业，最终胜任在设计企业的相关岗位要求。人才培养模式改革的结果是提高了学生对职业岗位的适应性，真正实现了学生在专业与实际工作岗位之间的对接，从而，实现综合职业能力提高的终极目标。

六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课、专业技能课、专业拓展课以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、入学教育与军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、应用文写作、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业等 15 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
1	思想道德与 法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心； 第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革； 第6讲 习近平经济思想； 第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想； 第8讲 习近平法治思想； 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想； 第10讲 新时代中国特色社会主义社会建设思想； 第11讲 习近平生态文明思想； 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 第13讲 推动构建人类命运共同体； 第14讲 全面从严治党； 第15讲 做担当时代大任的青年。	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	48/3
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
5	军事理论	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；</p> <p>(2) 掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；</p> <p>(3) 掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；</p> <p>(4) 了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>(5) 掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>(6) 熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过国防法概述、国防法规、国防</p>	中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；</p> <p>（2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>（3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；</p> <p>（4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；</p> <p>（5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>（6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；</p> <p>（7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p>			

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		(1) 培养严明的组织纪律观念； (2) 树立良好的职业道德观； (3) 培养严谨的科学态度； (4) 培养敬业乐业、精益求精的工作作风； (5) 培养学生交流、沟通能力； (6) 培养团队协作意识； (7) 能进行批评、接受批评和反思。			
6	入学教育与军事训练	1. 增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情； 2. 掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风； 3. 增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	军事训练技术教学(单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练)；内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。	通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	168/3
7	劳动教育	1. 知识目标： (1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； (2) 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； (3) 理解专业实习实训(含实验)中劳	按劳动及安全教育实施方案开展。	坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标：</p>		<p>贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>			
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；</p> <p>2. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；</p> <p>3. 能力目标：掌握自我探索技能、信息</p>	<p>模块一：树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>模块二：清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>模块三：认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>模块四：修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。			
9	大学体育	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质； 2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识； 3. 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。	模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等）； 模块二：篮球、排球的技术训练； 模块三：篮球、排球的竞赛训练。	1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动； 2. 知道如何进行身体素质训练； 3. 会篮球、或排球的运动； 4. 会篮球、或排球的基本竞赛。	108/4
10	大学英语	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，全面提高文化素养和综合职业素养； 2. 知识目标：掌握一定的语言基础知识，包括跟专业相关的基本词汇，并了解中西方文化差异； 3. 能力目标：掌握听说读写译的综合应用能力，跨文化交际能力。	模块一：英语听说技能训练； 模块二：英语阅读技能训练； 模块三：英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。	听懂日常对话，能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述，并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意，理解相关重要信息。学会套用格式进行简单的应用文写作，并能借用工具书进行简单的英汉互译。	64/4
11	应用文写作	1. 知识与技能目标 初步掌握最基本的公文使用情景，并能将各类文书进行区分。 2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。教学	1. 应用写作理论知识； 2. 社交文书； 3. 公文； 4. 专用文书； 5. 职场文书。	培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>做三位一体。</p> <p>3. 情感态度与价值观目标</p> <p>(1) 具备诚实守信的职业道德；</p> <p>(2) 具有踏实严谨的工作作风；</p> <p>(3) 具有较强的竞争意识和风险意识；</p> <p>(4) 具有良好的创新精神和团队合作精神。</p>			
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力。</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧；</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧；</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		3. 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。	模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。		
14	信息技术	1. 素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神； 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握信息技术基本知识； 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在 Windows 7/Windows 10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件，具备基本的计算机操作技能。	项目一：了解并使用计算机； 项目二：了解计算机新技术； 项目三：学习操作系统知识； 项目四：管理计算机中的资源； 项目五：编辑 Word 文档； 项目六：排版文档； 项目七：制作 Excel 表格； 项目八：计算和分析 Excel 数据； 项目十：设置并放映演示文稿； 项目十一：认识并使用计算机网络； 项目十二：做好计算机维护与安全。	本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合，要求学生通过该课程的学习，能够了解计算机的相关知识，学会进制转换及编码，掌握计算机的资源管理相关操作，掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。	64/4
15	创新创业	1. 素质目标 (1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力； (2) 能够进行创业机会甄别和分析； (3) 树立科学的创新创业观； (4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。	模块一：创新思维； 模块二：创新方法；	培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为习惯。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计;</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维;</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式;</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法;</p> <p>(4) 通过加强社交能力, 从而提升信息获取与利用, 提高合作的能力。</p>	<p>模块三: 创业机会挖掘与选择;</p> <p>模块四: 创业资源;</p> <p>模块五: 创业计划(创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”)。</p>	<p>养成创新人格, 锻炼创新能力; “创业”则传授给学生必要的创业知识和技能, 训练其市场开发和经营能力, 锻炼培养其创业心智, 并努力具备企业家的综合素质。</p>	

2. 公共选修课的说明

公共选修课程包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以在第 2 学期开始选修，计学分不计学时，主要通过线上自主学习的方式开展教学，部分实操性的课程通过线下授课的方式开展。要求学生毕业时至少要选修 1-2 门课程。课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责监督学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 3 门，共计 12 学分。包括：素描、构成、色彩(等课程。

2. 专业技能课程

本专业技能课程设置 14 门，共计 54 学分。包括：计算机辅助图形设计、摄影、AE、PS、C4D、PR、图形创意、版式设计、网页美工、招贴设计、包装设计、VI、视频制作。

3. 专业拓展课程

本专业专业拓展课程 6 门，共计 12 学分。学生毕业时应修满专业拓展课程 8 学分。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课、专业核心课）

序号	课程名称	课程目标	课程内容及要求	学时/ 学分
1	素描	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力。使学生形成独立的审美意识,做到眼睛、手、心相互统一起来,主动去发现生活中不同形态的美,创造美、表现美、享受美。	本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实一体化”教学模式,以教师示范和学生练习同时进行,利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学,使理论教学内容与实践教学内容融为一体,形成模块化的课程结构。	128/8
2	色彩	通过进行富有针对性或规定性的课题训练,使学生了解掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应;设计色彩的造型基本原理和方法。	以色彩训练为导向,以典型色彩技法为基点,综合理论知识,操作技能和职业素养为一体的思路设计以色彩训练为导向,以典型色彩技法为基点,综合理论知识,操作技能和职业素养为一体的思路设计,还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质,使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。	128/8
3	构成	通过本课程的知识和技能培训,使学生了解美的形式法则,色彩的搭配关系,空间及立体形态的构成方法,能够根据设计课题要求进行创新设计。	现代构成的形式美法则,秩序构成和非秩序构成、色彩的对比与调和、色彩的情感、立体构成的表现形式等。课程的实践教学部分,加强学生动手能力和创新意识培养,提高学生的审美能力,以保证具备扎实的专业知识,为后续设计课程打好基础。	64/4
4	计算机辅助设计 (PS\AI\AE \PR)	该课程为技能考核项目目的,使用基础设计 PS\AI 软件进行平面设计方案制作,以及使用 AE\PR 进行视频的制作。	通过本课程的学习,使学生了解计算机辅助绘图的基本方法,主要软件的使用,如何通过计算机表达方案设计,能够处理平面及短视频的设计制作。	192/12
5	招贴设计	介绍了招贴的由来和发展,分析了招贴的相关要素,提炼出设计的关键,展示了设计作品的整体设计过程	通过教学使学生掌握广告设计原理、各种广告媒体的特征,懂得广告策划、广告设计及编排制作等问题,使学生在掌握基本知识的基础上,对招贴设计有一个较为全面的了解,进而转换成自己的设计。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容及要求	学时/ 学分
6	包装设计	包装设计课程主要包括包装设计历史, 包装容器设计、包装结构设计、包装艺术设计、包装印刷设计、包装标准规范、包装法律法规和印刷设计、书籍装帧、商业摄影、企业形象设计、字体设计、版面设计等主要内容。	通过对本课程的教学, 要求学生了解国内外包装发展趋势。掌握包装设计的表现技法和工艺方法。掌握包装设计的分类法, 能从形态、材料、技法等方面进行分析设计。	128/8
7	企业形象(VI)设计	本课程系统地介绍了企业VI设计的基本知识, 内容包括: 企业VI系统概述, 企业VI系统策划, 企业VI基本要素设计, 企业VI应用识别系统设计, 企业VI实施与维护等。	在课程的教学, 要求学生理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点, 了解VI设计的发展历史及其一些主要的设计案例, 以及CI设计体系形成的原理, 能够根据VI设计的程序, 进行市场调研与正确的设计定位, 确定设计表达要素, 具有从基础系统到应用系统, 完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力	128/8
8	视频制作	本课程经过之前的平面设计和网页设计软件的学习, 内容包括。摄影、构成、广告。	在课程的教学, 要求学生掌握影视广告的概念, 进行广告创意和素材拍摄, 并能独立进行后期合成。	64/4
9	顶岗实习	使学生了解顶岗实习企业实际现况, 掌握典型的设计流程、施工现场跟踪流程、典型岗位的工作以及管理等相关知识及其应用能力, 为今后学习与工作奠定良好基础。	通过安排学生进入企业顶岗实习, 巩固学生所学专业理论知识, 加深对相关企业设计施工过程以及工艺管理等多方面知识的感性认识, 并初步形成相关岗位技能。	480/16

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。

2. 企业综合生产实训 1 周（1 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：资料的收集整理、海报设计、标志设计、网页设计、视频拍摄与剪辑等工作。

3. 毕业顶岗实习，原则上不少于 16 学分，480 学时。毕业顶岗实习的组织形式为：毕业顶岗实习实行指导教师负责制，安排有一定理论水平和实践经验的本院教师担任顶岗实习指导教师。定期与学生进行双向沟通，指导和督促学生按计划进行实习，帮助学生解决实习过程中遇到的各种问题。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

数字媒体艺术设计专业教学计划进程表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081102	大学体育（一）	C	2	40	0	40	2						考查	
		6	99081103	大学体育（二）	C	2	32	0	32		2						
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1				
		9	99081104	大学英语（一）	B	2	32	26	6	2						考试	
		10	99081105	大学英语（二）	B	2	32	26	6		2						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081108	应用文写作	A	2	32	32	0			3				考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	
		15	99981102	入学教育与军事训练	C	3	168	0	168	3w						考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注	
								理论	实践	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
		16	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	1-5 学期, 每学期 8 学时						考查		
		17	99971101	创新创业	B	2	32	16	16		2					考查		
		18	99081109	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2						考查		
		20	99971102	就业指导	A	1	16	16	0					1		考查		
		21	99981103	劳动教育	B	1	16	4	12	√	√	√	√			考查		
		“公共必修课”模块小计					A6、B9、C5	37	724	360	364	15+3w	14	1	1	1	0	》
		1	99091201	中国传统文化	A	1	16	16	0			1				考查		
		“公共限定选修课”模块小计					A2	1	16	16	0	0	0	1	0	0	0	
		选修	1	以“99999001”起始递增	公共选修课-美育	A	2	32	32	0							考查	
			2		公共选修课-人文	A	2	32	32	0			√				考查	
3	公共选修课-科学		A		2	32	32	0				√			考查			
“公共选修课”模块小计					A3	4	64	64	0	0	0	0	0	0				
专业基础课	必修	1	01052101	素描	B	4	64	16	48	4					考查			
		2	01052102	色彩	B	4	64	16	48	4					考查			
		3	01052103	构成	B	4	64	16	48		4				考查			
		“专业基础课”模块小计					B3	12	192	48	144	8	4	0	0	0	0	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
专业技能课	必修	1	01053103	计算机辅助图形设计 (photoshop)*	B	4	64	16	48	4						考查	
		2	01053104	摄影	B	4	64	16	32		4					考查	
		3	01053105	AI	B	4	64	16	48		4					考查	
		4	01053106	C4D	B	4	64	16	48			4				考查	
		5	01053107	AE	B	4	64	16	48			4				考查	
		6	01053108	PR+AU	B	4	64	16	48			4				考查	
		7	01053109	图形创意	B	2	32	8	24		2					考查	
		8	01053110	版式设计	B	4	64	16	48			4				考查	
		9	01053111	网页美工	B	4	64	16	48				4			考查	
		10	01053112	招贴设计*	B	4	64	16	48			4				考查	
		11	01053113	包装设计*	B	6	96	16	80				6		0	考查	
		13	01053114	机构形象(VI)设计*	B	6	96	16	80				6			考查	
		14	01053115	视频制作*	B	4	64	16	48				6			考查	
		“专业技能课”模块小计					B13	54	864	200	648	4	10	20	22	0	0
专业拓展课程	限定选修六选	1	01054201	插画设计	C	2	32	16	16			2			考查		
		2	01054202	融媒体制作	C	2	32	16	16			2			考查		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注	
								理论	实践	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
	四	3	01054203	文创衍生设计	C	2	32	16	16			2				考查		
		4	01054204	Adobe XD	C	2	32	16	16			2				考查		
		5	01004201	新媒体编辑制作	C	2	32	16	16				2			考查		
		6	01004202	影视美术基础	C	2	32	16	16				2			考查		
		“专业拓展课程”模块小计				C6	8	128	48	64	0	0	4	4	0	0		
		1	99005101	顶岗实习	C	16	480	0	480						√	√	考查	
		2	99005102	社会实践	C	2	56	0	56	1w				1w			考查	
		3	01055101	企业综合生产实践	C	1	28	0	28							1w	考查	
		“集中实践”模块小计				C3	19	564	0	564	1w	0	0	0	17w	17w		
		总计					A11 B15 C14	135	2552	736	1784	27+4 w	28	26	27	17w	17w	
占总学时比例		A类课程比例			B类课程 理论部分比例			B类课程 实践部分比例			C类课程比例							
		8%			20%			38%			34%							
		理论课时比例： 28%							实践课时比例： 72 %									

注:

- 1) 专业核心课请用“*”号标注。
- 2) 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程,应在备注栏中注明实际上课周数。
- 3) 课内教学活动原则上每 16-18 学时或全学期安排 1 个周学时折算为 1 学分。集中实践教学原则上以周为单位进行,每周按 28-30 学时计算,折算为 1 学分。
- 4) 模块比例按学分进行统计,各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 5) A 类课程为纯理论课程, B 类课程为理论+实践课程, C 类课程为纯实践课程。
- 6) 《形式与政策》第 1-5 学期每学期开设,每学期 3-4 课时,通过讲座和实践活动的形式进行,累计到最后一学期记录成绩。
- 7) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 8) 社会实践由学生工作处统一组织,各院系配合,原则上在寒暑假进行,不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 19 教学周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	专业集中实践	毕业顶岗实习	小计
一	1	16	1	3			20
	2	16	1		2		19
二	3	16	1		2		19
	4	16	1		2		19
三	5	0	1		2	16	19
	6	0	0		1	16	17
合计		64	5	3	9	32	113

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	8	15+3w	6	12	2	4	2	2	1	1		
	选修			1	2	2	3	1	2			0	0
专业基础课	必修	2	8	1	4								
专业技能课	必修	1	4	3	12	5	20	4	20				
专业拓展课	选修					2	2	2	2				
集中性实践环节	必修	1	1w							2	17w	2	17w
合计		12	27+4w	11	28	11	26	9	27	3	17w	3	17w

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	21	724	28%	37	27%
	选修	3	80	3%	5	4%

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
专业基础课	必修	3	192	8%	12	9%
专业技能课	必修	14	864	34%	54	40%
专业拓展课	选修	4	128	5%	8	6%
集中性实践环节	必修	3	564	22%	19	14%
合计		45	2552	100%	135	100%

（五）其他说明

1. 课程教学模式

本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取任务驱动、项目导向、课堂-实操练习与实习地点一体化的教学模式。根据艺术设计岗位需要，选取教学内容；把典型工作任务转化成学习任务，进行“教学做一体化”教学，教学内容的设置符合学生的认知规律、学习规律。通过教学和毕业实习的进一步强化，使课堂教学与艺术设计工作接轨。专业学生在“双师型”教师指导下积极参与学生入学体检中。使学生的专业能力和素养递进式提升，达到培养目标要求。

2. 课程思政的融入

爱国情怀是一种形象的情感,但是在我们的生活当中起到了非常积极的作用。在实际课程开展的过程中,教师应该以情感体验为主要方向培养学生的爱国情怀。爱国情怀可以是“民族自豪感、荣誉感”,作为一种隐含型的情感,在情感体验的过程中应该深入且直观,只有这样才能够打动学生。具体实施过程为:首先在开展艺术设计课程教育的时候,教师以某个爱国情怀的设计为主题,学生收集相关的资料和设计元素,再运用本身的艺术素质进行设计。在这个过程中学生接触到的资料和内容均是培养家国情怀的内容,不仅仅提高了设计质量,也保证了学生在收集资料过程中对资料的态度,教师能够看出设计的具体情况,实现了家国情怀的传递;同时还可以在举行爱国情怀设计的基础上,进行比赛和竞赛、演讲等活动。这种环环相扣的活动可以激发学生的学习积极性,学生能够在体验的过程中产生竞争心理,引导学生的积极正面的竞争,既可以培养竞争合作,又可以根植爱国情怀。

1. 专项职业能力证书简介

本专业学生必须考取的计划内证书为: CAD 专项职业能力证书(说明: 限定一本证

书)；建议学生考取的计划外证书为：图形图像专项职业能力证书(说明：可以多本证书)。

2. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》(2022版)规定，每年5月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	绘画作品展	素描、色彩、构成	一年级/二年级
2	摄影作品展	摄影、计算机辅助图形设计	一年级/二年级
3	毕业设计作品展	计算机辅助图形设计	三年级

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 优化师资队伍结构，注重教师结构的优化和师资队伍整体质量提高。提高双师型教师结构比例，加强教师实践进修工作力度。教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，艺术设计专职教师9名，其中副高3人，讲师6人，双师素质教师占教师总数的65%。此外，本专业还聘请企业骨干人员作为专业课兼职教师2人，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改革。

2. 本专业师资配置方面尚存在的不足，根据师资队伍建设的总体目标和规划，重点引进学科建设中紧缺的人才。并随着学生人数的增加而增加，确保师生比符合评估要求。增大兼职教师中一线技术人员的比例，如经验丰富的绘图员、设计师等一线技术人员。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

建设情况	实训室名称	实训课程	仪器设备名称	实训项目	(拟)建设时间
现有	艺术系计算机设计实训室 1	本专业各电脑设计课程	计算机, 扫描仪	计算机辅助图形设计, 版式设计, 网页设计	
	艺术系计算机设计实训室 2	本专业各电脑设计课程	计算机,	包装设计, vi 机构视觉形象设计, 招贴设计	
	数字媒体实训基地	本专业各电脑设计课程	计算机, 扫描仪, 多媒体投影仪 喷绘印刷机, 激光打印机, 裁切机, 胶装机。	包装设计, vi 机构视觉形象设计, 招贴设计, 设计作品的制作和打样	
	设计工作室	本专业的职业技能课程	PC 计算机, 苹果计算机, 扫描仪 多媒体投影仪	承接校外企业设计项目进行实践实训	

2. 校外实训基地建设

现有校外实训基地情况

序号	企业名称	地址	主要产品	企业性质	合作方式
1	厦门贝典家居饰品有限公司	厦门金尚路豪胜家居广场 2 层	软装设计、工艺品出售	独资	实习、顶岗实习
2	厦门天行者数码科技有限公司	厦门市湖里区兴隆路 563 号	影视广告	独资	实习、顶岗实习
3	厦门镜像文化传媒有限公司	厦门市湖里区兴隆路 21 号	广告设计, 数字媒体	独资	实习、顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. **教师讲述法**：主要突出章节的重点、难点。

2. **互动教学法**：安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. **小组合作学习法**：在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. **案例分析法**：案例分析以学生为主，由学生进行护理综合实训相关的诊疗技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. **多媒体教学法**：本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

1. 岗位素质课与岗位拓展课

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 岗位专业课与岗位技能课

采用实训报告、实习总结、考勤情况、学习态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 顶岗实习

以企业考核为主，学院考核为辅。

A. 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 50%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

B. 学习计划目标完成情况，学院考核占总成绩的 50%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 完成教学进程表规定的课程，所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；
3. 毕业学分不低于 135 学分。

十、附录

1. 厦门东海职业技术学院培养方案评审记录表

厦门东海职业技术学院培养方案评审记录表

评审时间		评审地点	
评审专业		所属二级院	
会议主持人		会议记录人	
参加会议人员：			
评审记录：（请详细记录与会专家的意见）			
评审结论：			

